



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Uniban Canada acquiert la franchise-maîtresse de Ziebart Canada**

Uniban Canada, leader dans la gestion des modèles d'affaires dans le secteur des produits et services automobiles, est fier d'annoncer l'acquisition de la franchise-maîtresse de Ziebart Canada en plus des droits des 28 franchises Ziebart existantes hors-Québec. Cette transaction complète l'achat, en 2002, de la franchise-maîtresse de Ziebart pour la province de Québec et de ses franchises québécoises dans le but d'une diversification à son réseau VitroPlus. Cette transaction avait donné naissance à la bannière VitroPlus/Ziebart. Quant au réseau hors-Québec, celui-ci portera dorénavant le nom d'UniglassPlus/Ziebart et offrira les mêmes services que VitroPlus/Ziebart, soit le remplacement et la réparation de pare-brise, l'électronique, la vente d'accessoires automobiles ainsi que les produits et services qui ont fait la renommée de Ziebart, soit l'antirouille et l'esthétique automobile.

Cette expansion permet aux réseaux d'Uniban Canada qui sont les suivants : VitroPlus, Ziebart, VitroPlus/Ziebart, Ram-ko au Québec et UniglassPlus/Ziebart, Ziebart et Unipro Auto Glass and Accessories hors-Québec d'offrir une couverture nationale qui renforce la valeur propositionnelle d'Uniban Canada portant ainsi à 225 ses points de ventes. Uniban regroupe un des plus importants distributeurs au Canada, PH vitres d'autos, qui offre 18 entrepôts à travers le pays ainsi qu'un service de 217 unités mobiles afin de soutenir les opérations d'Uniban Canada.

Uniban Canada inc., en plus d'être un précurseur du modèle de co-franchisage dans le domaine automobile, est fier d'être partenaire du Programme de récompense AIR MILES<sup>md</sup>, le plus important programme de fidélisation au Canada. Ainsi, les bannières VitroPlus et VitroPlus/Ziebart au Québec émettent des milles de récompense sur les produits et services offerts tandis que les bannières UniglassPlus/Ziebart et Ziebart, à l'extérieur du Québec, offrent des milles de récompense pour les services tels que l'antirouille, l'esthétique, le rembourrage et les doublures de caisse.