

Communiqué

Uniban Canada et ses filiales VitroPlus/Ziebart et UniglassPlus/Ziebart remportent un Maillon d'or « Innovation »

Montréal, le 6 février 2012 – Près de 400 personnes ont assisté à la onzième édition du gala Maillon d'or du Conseil québécois de la franchise (CQF) à l'Hôtel Hyatt Regency de Montréal le 23 janvier dernier. Mis sur pied en 2001, le gala Maillon d'or est le rendez-vous annuel des franchiseurs, franchisés et fournisseurs de l'industrie. Cet événement prestigieux est l'occasion d'honorer les acteurs de l'industrie qui se sont démarqués au cours de l'année en leur remettant des prix Maillon d'or.

C'est lors de ce gala qu'Uniban Canada (VitroPlus/Ziebart-UniglassPlus/Ziebart) s'est vu décerné le prestigieux Maillon d'or « Franchiseur – Innovation » pour son produit « Conversense ». Et c'est avec beaucoup de fierté que Brendon Paul, directeur, développement de produits et Sean Cassidy, vice-président, service informatique, ont accepté ce prix.

Plus qu'un outil de communication en ligne, Conversense est un produit permettant à des compagnies d'assurance d'envergure, des parcs véhiculaires et toute grande entreprise qui présente des besoins de transaction en ligne de traiter des réclamations, de l'avis de sinistre à la facturation finale. Conversense a été élaboré grâce à la contribution considérable d'utilisateurs du domaine de l'assurance. Développé en fonction des processus et des formulaires utilisés par la compagnie d'assurance, Conversense est adapté strictement aux règles administratives mises en place par la compagnie et une fois configuré, il n'exige aucune ressource de TI du côté de cette dernière.

Conversense est utilisé par des milliers d'utilisateurs mensuellement et ce, depuis les sept dernières années. Il a fait ses preuves et est bien accepté par les experts en sinistres et les fournisseurs au Canada. Ce produit est très flexible et il possède de nombreuses applications telles qu'un portail permettant l'estimation du coût du verre et la gestion des réclamations en plus d'un module pour les réclamations suite à des réclamations IARD. En résumé, toute entreprise procédant à un nombre élevé de transactions nécessitant une sécurité absolue et une méthode de traitement de celles-ci selon les règles de l'art est une excellente candidate pour les produits et services offerts par Conversense.

Rappelons que le CQF est un organisme à but non lucratif qui déploie toutes ses ressources et énergies afin de promouvoir et encadrer la franchise comme modèle d'affaires performant.

Le CQF partage ses connaissances et expertises auprès des franchiseurs et des franchisés ainsi que ses partenaires d'affaires afin qu'ils puissent améliorer leurs compétences et accorde aux futurs franchiseurs et franchisés toute l'assistance nécessaire à la mise en place et au développement de cette formule.

Il est également le porte-parole crédible et visible de la franchise auprès des gouvernements fédéral et provincial, des administrations municipales et des organismes publics et parapublics. Chaque année, le CQF tient son gala Maillon d'or durant lequel il décerne des prix dans différentes catégories aux franchisés et franchiseurs qui se sont démarqués dans leur créneau respectif.

Le jury était présidé par Mme Brigitte Vachon, CA, Associée et directrice du bureau de Montréal de Samson Bélair/Deloitte & Touche, de Mme Pascale-Mylène Beauregard du Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), de Mme Myriam Baudot, directrice principale, Groupe expertise conseil, financement aux entreprises, de la Banque Nationale et de M. Robert Teasdale, vice-président principal, financement commercial à Investissement Québec.