



Vi-Max co procède à l'acquisition de la suite de services d'assurance Conversense : une acquisition... sensée!

Vi-Max co est fière d'annoncer son acquisition de la suite de services d'assurance Conversense. Les acteurs de l'industrie canadienne de l'assurance multirisques qui ne seraient pas déjà familiers avec ce produit noteront avec intérêt que la suite de services d'assurance Conversense consiste en un éventail d'outils en ligne, compatibles avec tout type de police et de système de réclamation, permettant à l'assureur de mieux communiquer avec les vendeurs, les usagers internes, les courtiers et même les assurés au sein d'un environnement informatique en workflow, parfaitement sécurisé. Chaque intervention au dossier est enregistrée systématiquement, quel qu'en soit l'auteur, afin que des rapports de gestion puissent être produits en temps réel et faciliter désormais le suivi d'une étape du processus de réclamation jusqu'ici davantage difficile à superviser. La Garantie, Compagnie d'Assurance de l'Amérique du Nord (GCNA) utilise Conversense depuis maintenant plus de deux ans; à ce jour, au-delà de 30 000 réclamations ont été traitées et Conversense y est utilisée dans tous les domaines d'affaires, y compris pour les réclamations d'indemnités aux victimes d'accident. Mike Conlon, vice-président — réclamations pour La Garantie, à Woodstock, affirme que « Conversense s'est révélée fort utile pour optimiser notre système de traitement des réclamations, réduire la durée de nos cycles et améliorer notre service à la clientèle. » Certains outils de la suite Conversense sont également mis à profit dans le traitement des réclamations de pare-brise par Gore Mutual et Optimum General et David Himes, gestionnaire de programme — automobile chez Gore déclarait récemment que « le système en ligne a grandement contribué à un meilleur suivi de nos dossiers de réclamations de pare-brise tout en réduisant les tâches administratives et en facilitant la communication avec les vendeurs. »

Les développeurs de la suite Conversense, Sean Cassidy and Brendon Paul, cumulent tous deux plus de dix ans d'expérience dans le domaine des réclamations en ligne et jouissent d'un atout peu commun en pouvant tirer profit d'antécédents professionnels reliés davantage aux champs de pratique de l'assurance qu'aux technologies de l'information. De son côté, Vi-Max co, forte d'une présence croissante au Québec et dans l'est du Canada depuis les cinq dernières années, vient tout juste de compléter son plan d'expansion au niveau national. Maintenant active d'un océan à l'autre, elle souhaite pouvoir miser sur des ressources compétentes qui opéreraient de l'Ontario. Yanick Morin, vice-président de Vi-Max co, explique : « L'acquisition de Conversense représente pour nous bien plus que l'excellente suite de services d'assurance qui la composent et qui complètent à merveille les ressources technologiques dont nous disposons déjà : Sean et Brendon enrichissent aujourd'hui notre équipe grâce à leur talent et leur expérience. D'ailleurs, tous deux étaient membres de l'équipe d'InsuroCity à l'époque où leur concept était rodé au Canada pour la première fois, en 1999. C'est avec enthousiasme que nous envisageons leur contribution au développement de notre compagnie. »

Pour les deux entreprises, le moment choisi est idéal pour un tel événement : Vi-Max co recherchait activement une façon stratégique de renforcer et d'élargir sa gamme de produits et Conversense souhaitait déjà s'associer à un partenaire d'envergure qui lui donnerait accès aux ressources nécessaires pour décrocher des contrats de plus grande importance aux niveaux national et international.

Conversense représente une offre tout à fait unique en matière de technologie pour les assureurs canadiens en ceci qu'il ne s'agit pas d'un produit nouvellement développé, lequel demanderait de composer avec les manquements et les risques associés à une technologie naissante, mais bien d'un produit mené jusqu'à la maturité, ayant maintes fois fait ses preuves au fil des ans. En ce moment même, le produit est en cours d'implantation dans les Centres de signalement des collisions (CRC) de Toronto, ICC, chez Location d'autos et camions Discount et chez ADP Autosource. Mieux encore, une majorité d'assureurs canadiens de haut calibre l'utilisent déjà. Tony de Santis, directeur associé aux ventes chez Location d'autos et camions Discount, déclare : « J'ai cru en cette technologie depuis ses tous débuts, c'est pourquoi nous avons choisi de faire le saut et d'intégrer notre système de gestion informatisée à Conversense. »

Pour de plus amples renseignements au sujet de la suite de services d'assurance Conversense, veuillez communiquer avec :

Yanick Morin - (514) 514-830-2263 moriny@vimaxco.com

À propos de Conversense : Conversense a été développée par Ixiom Software, une firme de développement sur mesure qui possède un historique de services aux assureurs. Ixiom est en affaires depuis 1997 et au service de l'industrie de l'assurance depuis 1999.

À propos de Vi-Max co : Vi-Max co a été fondée en 2004 afin de satisfaire les besoins de VitroPlus en matière de technologie et de représentation d'assurance. Vi-Max co représente 287 installateurs de pare-brise à travers le Canada et s'est démarquée à titre de fournisseur de services au sein de l'industrie de l'assurance avec plus de 20 de clients dans le domaine. Vi-Max co assure un service de réclamation et de soutien par le biais du centre d'appel Vi-Max co et de la technologie en ligne Vi-Max co. Pour plus de renseignements concernant Vi-Max co veuillez consulter le site www.vimaxco.com.